

# **PENINGKATAN LITERASI DIGITAL DI MASYARAKAT BERDASARKAN ASPEK KEBAHASANAN INFORMASI PADA SOSIAL MEDIA**

Asropah, Ika Septiana, Ahmad Rifai, dan Muhajir

Universitas PGRI Semarang

[asropah@upgris.ac.id](mailto:asropah@upgris.ac.id)

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi yang semakin marak membuat masyarakat termotivasi untuk melek teknologi. Banyaknya aplikasi yang bermunculan di ponsel atau gawai membuat masyarakat tertarik mengikuti perkembangan tersebut, Menghadapi hal yang demikian ini diharapkan masyarakat semakin cerdas dan kreatif. Perkembangan teknologi ini juga menuntut masyarakat untuk kreatif dan inovatif. Selain itu masyarakat juga diharapkan dapat memanfaatkan perkembangan teknologi sesuai fungsi dan kebutuhannya. Sekarang ini di masyarakat sering dijumpai penggunaan atau pemanfaatan teknologi yang tidak wajar bahkan berlebihan. Masyarakat juga kurang memahami isi atau maksud informasi yang ada di ponsel atau gawai. Melihat kondisi seperti ini perlu adanya pengetahuan bersama atau pemahaman bersama sebagai pengguna dan penikmat perkembangan teknologi. Tujuan kegiatan PKM ini adalah meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai literasi digital berdasarkan aspek kebahasaan informasi pada sosial media. Kegiatan ini dilaksanakan dengan mitra Kelurahan Sarirejo Kecamatan Semarang Timur, sehingga yang terlibat dalam kegiatan ini adalah masyarakat Kelurahan Sarirejo Kecamatan Semarang Timur.

Kata kunci : literasi digital, aspek kebahasaan, informasi, sosial media

## ABSTRACT

The development of technology which is growing so fast has increased the number of technological literate people. Moreover, the enormous amount of applications found in the smartphone is expected to make the people who used it to be more smart and creative. This technological development also force people to be more creative and innovative. Furthermore, the people who used the smartphone is expected to use the smartphones based on its benefit and function to them. Nowadays, it is seen that the people overuse the smartphone improperly. People also seem didn't understand about the content and the intention of the information spreading on the smartphone. Therefore, as the user of the smartphone, it is necessarily needed to build the similar perception and the similar knowledge about it. This PKM is aimed at improving the knowledge of the people about digital literacy based on the informational language aspect on social media. This activity is held by having the partnership with *Kelurahan Sarirejo*, Semarang Timur Sub-Regency. This activity is also supported by the people of *Kelurahan Sarirejo*, Semarang Timur Sub-Regency.

Keywords: digital literacy, language aspect, information, social media