

**LAPORAN
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)**



PKM KAMPUNG PELANGI KOTA SEMARANG

Oleh:

Heri Saptadi Ismanto, S. Pd, M. Pd. Kons.	NIDN. 0620056706
Husni Wakhyudin, S.Pd., M.Pd	NIDN. 0631018701
Rofian, S.Pd., M.Pd	NIDN. 0608088602
Mira Azizah, S.Pd., M.Pd	NIDN. 0602099001
Anggun Dwi Setya Putri., S. Pd., M. Pd	NIDN. 0614119101

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS PGRI SEMARANG
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : PKM Kampung Pelangi Kota Semarang
2. Mitra Program : Warga Kampung Pelangi Rw IV, Kelurahan Randusari
3. Ketua Tim Pengusul :
 - a. Nama Lengkap : Heri Saptadi Ismanto, S.Pd.,M.Pd. Kons.
 - b. NPP/NIDN : 106701254/0620056706
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor
 - d. Fakultas/Jurusan : Ilmu Pendidikan/ Bimbingan Konseling
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas PGRI Semarang
 - f. Bidang Keahlian : Bimbingan Konseling
 - g. Alamat Kantor/Telp/Faks/Email : Jl Sidodadi Timur no.24 Semarang, (024)8316377/(024)8448217, upgrismg@yahoo.com
 - h. Alamat Rumah/Telp/Faks/Email : Kelurahan Randusari, Kecamatan Semarang Selatan/ 08157649969
4. Anggota tim pengusul
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 4 orang
 - b. Nama Anggota I : Husni Wakhyudin, S. Pd, M. Pd
 - c. Nama Anggota II : Rofian, S.Pd., M.Pd
 - d. Nama Anggota III : Mira Azizah, S.Pd., M.Pd
 - e. Nama Anggota IV : Anggun D.S.P., S.Pd., M. Pd
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Kabupaten/Kota : Kota Semarang
 - b. Provinsi : Jawa Tengah
 - c. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : ± 7 km
6. Luaran yang dihasilkan : Pemberdayaan masyarakat melalui Manajemen dan Kewirausahaan
7. Jangka waktu : Tiga bulan
8. Biaya Total : Rp 6.000.000,00 (enam juta rupiah)
9. Sumber Biaya : LPPM UPGRIS

Mengetahui,

Dekan FIP



Drs. Agus Suharno, M.Si
NIDN 0605026501

Semarang, Juli 2018

Ketua Tim Pengusul,

Heri Saptadi Ismanto, S.Pd,M.Pd. Kons.
NIDN 0620056706

Mengetahui,

Ketua LPPM Universitas PGRI Semarang



Ir. Suwarno Widodo, M.Si.
NIDN. 0627036101

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul : PKM Kampung Pelangi Kota Semarang
2. Tim Pelaksana

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Heri Saptadi Ismanto, S. Pd, M. Pd. Kons.	Ketua	BK	UPGRIS	6 jam
2	Husni Wakhyudin, S.Pd., M.Pd	Anggota 1	Pend. Matematika	UPGRIS	6 jam
3	Rofian, S. Pd, M. Pd	Anggota 2	Kesenian (Seni Rupa)	UPGRIS	6 jam
4	Mira Azizah, S.Pd., M.Pd	Anggota 3	PGSD	UPGRIS	6 jam
5	Anggun Dwi S. P., S. Pd., M. Pd	Anggota 4	PGSD	UPGRIS	6 jam

3. Objek (khalayak sasaran) :
Warga Kampung Pelangi Rw IV
4. Masa Pelaksanaan:
3 Bulan (Mei s.d. Juli)
5. Usulan Biaya
LPPM UPGRIS 6.000.000
6. Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat:
Kampung Pelangi kota Semarang
7. Mitra yang terlibat :
Masyarakat Kampung Wonosari Kelurahan Randusari Kecamatan Semarang Selatan yaitu RW 4
8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:

Permasalahan	Solusi
Kompetensi masyarakat Kampung Pelangi kurang tereksplorasi	Pelatihan manajemen dan kewirausahaan berbasis desa wisata
Tidak adanya produk unggulan dari masyarakat	Pembuatan produk kerajinan unggulan khas wisata kampung pelangi

9. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran :
- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| LPPM UPGRIS | : Pengarah Program |
| Narasumber | : Penyampaian Materi |
| Kelurahan Randusari Kampung Pelangi | : Pendamping |
10. Rencana luaran :
1. Profil unit usaha
 2. Media promosi usaha
 3. Produk khas kerajinan

KATA PENGANTAR

Pengabdian melalui Program Kemitraan Masyarakat (PKM) Sebagai salah satu bentuk Tri Dharma Perguruan Tinggi dapat digunakan oleh dosen sebagai sarana mengaplikasikan ilmu yang dimiliki kepada masyarakat. Dosen diharapkan dapat memberi suatu hal baik berupa pemikiran maupun kegiatan yang bermanfaat langsung bagi masyarakat, sehingga masyarakat mampu menjadi individu yang lebih berdayaguna bagi diri sendiri maupun orang lain.

Pengabdian yang kami lakukan bertema “PKM Kampung Pelangi Kota Semarang” dapat terselesaikan dengan baik.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Muhdi, SH, M.Hum., Rektor Universitas PGRI Semarang.
2. Bapak Ir Soewarno Widodo, M.Si., Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas PGRI Semarang.
3. Bapak Drs. Agus Suharno, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Semarang.
4. Bapak Fajar Nugroho, Ketua RW IV Kampung Wonosari Kota Semarang.
5. Warga masyarakat RW IV Kampung Wonosari Kota Semarang
6. Semua pihak yang telah berpartisipasi dalam pelaksanaan kegiatan ini.

Ucapan terimakasih juga kami haturkan kepada seluruh pihak yang telah membantu kegiatan pengabdian kami melalui program Kemitraan Masyarakat. Kami berharap program kami dapat memberi manfaat secara langsung dalam pembuatan produk kerajinan unggulan khas wisata kampung pelangi.

Semarang, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
RINGKASAN	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
BAB 2. SOLUSI DAN TARGET LUARAN.....	4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	6
BAB 4. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	7
BAB 5. BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	11

RINGKASAN

Mitra dari kegiatan PKM ini adalah warga RW 04 di Kampung Pelangi tepatnya di Kampung Wonosari kelurahan Randusari Kecamatan Semarang Selatan. Walikota Semarang merancang sejumlah inovasi untuk mengubah kawasan kumuh. Ada empat gebrakan penanganan kumuh perkotaan yang dilakukan. Salah satu gebrakan yang dilakukan adalah program kampung tematik. Setelah menginisiasi pembenahan permukiman warga melalui program Kampung Tematik, Wali Kota Semarang Bapak Hendrar Prihadi kembali melakukan pembenahan kampung kumuh dengan menginisiasi program Kampung Pelangi. Dengan banyaknya wisatawan yang datang ke kampung pelangi baik dalam maupun luar negeri memberikan peluang besar bagi masyarakat di Dukuh Wonosari untuk meningkatkan perekonomiannya. Permasalahan yang dihadapi mitra adalah : (1) Belum ada kelompok usaha bersama yang dibentuk sebagai kelompok usaha *micro* di kampung pelangi, (2) warga belum memiliki wawasan berwirausaha dan manajemen usaha, (3) warga tidak mempunyai keterampilan dalam membuat kreasi produk yang bisa dijual kepada wisatawan, (4) tidak adanya media promosi usaha. Solusi yang ditawarkan adalah (1) pelatihan manajemen kewirausahaan, (2) pelatihan keterampilan membuat produk kreasi yang sesuai dengan potensi yang ada, (3) memberikan motivasi dan pendampingan untuk berkarya yang belum maksimal sehingga lebih bersemangat untuk mengembangkan usaha untuk meningkatkan taraf ekonomi menjadi lebih baik, dan membuat profil usaha masyarakat di Kampung Pelangi.

Kata kunci : manajemen wirausaha, kampung pelangi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Pemukiman kumuh merupakan masalah yang dihadapi hampir di setiap kota-kota besar di Indonesia termasuk Kota Semarang. Berdasarkan data Departemen Pekerjaan Umum pada 2012, Kota Semarang masih masuk dalam 10 kota dengan kawasan kumuh terbesar di Indonesia. Pada saat itu daerah kumuh tercatat seluas 40 hektar. Sejak 2013 Walikota Semarang merancang sejumlah inovasi untuk mengubah kawasan kumuh. Ada empat gebrakan penanganan kumuh perkotaan yang dilakukan. Salah satu gebrakan yang dilakukan adalah program kampung tematik. Inovasi ini telah diterapkan di 32 titik di Kota Semarang. Beberapa di antaranya adalah Kampung Tematik Seni, Kampung Tematik Jawi, Kampung Tematik Batik, hingga Kampung Tematik Bandeng.

Setelah menginisiasi pembenahan permukiman warga melalui program Kampung Tematik tersebut, Wali Kota Semarang Bapak Hendrar Prihadi kembali melakukan pembenahan kampung kumuh dengan menginisiasi program Kampung Pelangi. Total ada sekitar 390 rumah di Dukuh Wonosari Kelurahan Randusari Kecamatan Semarang Selatan yang dicat dengan berbagai warna menyerupai pelangi (tribun Jateng, 15/4/2017). Pengecatan seluruh rumah yang berada pada Dukuh Wonosari tersebut dilakukan secara bertahap. Pada tahap awal yang dilakukan Sabtu tanggal 15 April 2017 dilakukan pengecatan pada sebanyak 223 rumah. Sejumlah media asing juga memberitakan keberadaan wilayah kumuh yang jadi cantik itu. Media Amerika Serikat *Mashable* mengangkatnya melalui tulisan *'This village in Indonesia is literally made out of rainbows.'* "Kampung Pelangi, which literally translates to Rainbow Village, has to be one of the most colourful villages in the world, let alone in Indonesia," tulis media tersebut yang dikutip Liputan6.com, Rabu (17/5/2017).

Sebagai kelanjutan dari program Kampung Pelangi tersebut perlu adanya pemberdayaan ekonomi masyarakat di dukuh Wonosari tersebut. Dengan banyaknya wisatawan yang datang ke Kampung Pelangi baik dalam maupun luar

negeri memberikan peluang besar bagi masyarakat di dukuh Wonosari untuk meningkatkan perekonomiannya.



Gambar 1.1 dan 1.2 Kondisi Kampung Pelangi dan Pasar Kembang yang terletak di depan Kampung Pelangi



Gambar 1.3 dan 1.4 Pengunjung yang datang di Kampung Pelangi

Pada Program Kemitraan Masyarakat (PKM) ini, pengurus bermitra dengan dua rukun warga (RW) yang ada di Kampung Pelangi tepatnya di Kampung Wonosari Kelurahan Randusari Kecamatan Semarang Selatan, yaitu RW 4. Berdasarkan hasil analisis situasi yang dilakukan dengan cara observasi dan wawancara didapatkan data bahwa ibu-ibu di sana tidak bekerja. Belum ada warga di Kampung Pelangi yang memanfaatkan peluang untuk menjual produk khas kepada wisatawan yang mulai datang berkunjung ke Kampung Pelangi. Untuk

mengatasi hal tersebut perlu meningkatkan sumber daya manusia melalui pelatihan kewirausahaan, melatih manajemen, dan membuat produk kerajinan tertentu sehingga masyarakat mempunyai keterampilan dan dapat membuat sebuah usaha industri yang kreatif.

1.2 Permasalahan Mitra

Berdasarkan prioritas permasalahan yang bersifat spesifik, konkret, serta benar-benar merupakan permasalahan prioritas mitra yang akan dipecahkan dalam usulan program PKM adalah sebagai berikut.

1. Manajemen

- a. Belum ada kelompok usaha bersama yang dibentuk sebagai kelompok unit usaha di Kampung Pelangi. Sehingga perlu pendampingan untuk membentuk kelompok usaha.
- b. Belum ada wawasan tentang berwirausaha pada masyarakat.

2. Produksi

- a. Warga tidak mempunyai keterampilan dalam membuat produk kerajinan yang bisa dijual kepada wisatawan.
- b. Motivasi untuk berkarya yang belum maksimal.

3. Promosi dan publikasi

- a. Kurang aktifnya masyarakat untuk mempromosikan unit usaha dan produk usaha
- b. Belum ada profil usaha yang harus dipublikasikan baik *online* maupun *offline*.

BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi

Solusi yang ditawarkan dalam usulan program PKM adalah;

1. Sosialisasi dan pemberian wawasan tentang manajemen wirausaha
2. Pelatihan pembuatan produk unggulan potensi kampung pelangi
3. Publikasi dan promosi dari peluang usaha masyarakat



Gambar 2.1 Bagan kegiatan PKM

2.2 Target Luaran

Target luaran yang dapat dilaksanakan dari permasalahan mitra adalah sebagai berikut:

Melaksanakan kegiatan pendampingan peningkatan kemandirian ekonomi warga Kampung Pelangi RW IV melalui pelatihan manajemen usaha atau kewirausahaan (berwirausaha dan menciptakan peluang usaha).

Luaran yang diharapkan pada warga masyarakat Kampung Pelangi RW IV adalah sebagai berikut:

1. Mampu melakukan kegiatan berwirausaha secara mandiri.
2. Menguasai ilmu kewirausahaan sehingga mampu mengelola Kampung Pelangi untuk menjadi peluang usaha.
3. Mempromosikan unit usaha mandiri secara *online* dan *offline*
4. Terbentuknya profil usaha mandiri
5. Memiliki produk unggulan khas Kampung Pelangi

Tabel 2.1 Rencana Target Luaran

No.	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding Jurnal Nasional1)	Draf
2	Publikasi pada media masa cetak/ <i>online/repocitory</i> PT 6)	Ada
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk atau sumber daya lainnya) 4)	Ada
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, manajemen) 4)	Ada
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan dan kesehatan) 2)	Ada
Luaran Tambahan		
1	Publikasi jurnal internasional 1)	Tidak ada
2	Jasa, rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang 5)	Ada
3	Inovasi baru TTG 5)	Tidak ada
4	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merk dagang, rahasia dagang, desain produk industri, perlindungan varietas tanaman, perlindungan desain topografi sirkuit terpadu) 3)	Tidak ada
5	Buku berISBN 6)	Tidak ada

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan potensi yang ada di Kampung Pelangi usaha dan prioritas permasalahan yang telah disepakati bersama mitra Justifikasi pengusul bersama mitra dalam menentukan persoalan prioritas yang disepakati untuk diselesaikan selama pelaksanaan program PKM yaitu pengusul program PKM bersama mitra mencari solusi dari permasalahan yang ada terutama permasalahan yang bersifat spesifik, konkret serta benar-benar merupakan permasalahan prioritas mitra.

Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program PKM yaitu 1) Kesiapan mitra untuk bekerjasama, 2) Kesiapan mitra untuk menyediakan tempat kegiatan memberikan motivasi, pelatihan, dan pendampingan pembuatan unit usaha-usaha baru *micro* yang dilakukan oleh pengusul, 5) Membantu dan memberikan pendampingan promosi unit usaha *micro* melalui sarana *online* dan *offline*. Dari hal ini nantinya menjadikan mitra sebagai pengusaha dan pebisnis yang mandiri dan mampu mengembangkan usahanya.

Tabel 3.1

Permasalahan, Solusi, dan Partisipasi Mitra

Permasalahan	Solusi	Partisipasi Mitra
Kompetensi masyarakat Kampung Pelangi kurang tereksplorasi	Pelatihan manajemen dan kewirausahaan berbasis desa wisata	Mengundang perwakilan masyarakat untuk pelatihan dan pemberian wawasan pengembangan kompetensi kepada masyarakat
Tidak adanya produk unggulan dari masyarakat	Pembuatan produk unggulan khas wisata Kampung Pelangi	Menyediakan sarana dan prasarana pelatihan dan pendampingan

BAB IV

KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Universitas PGRI Semarang adalah salah satu perguruan tinggi di Indonesia yang berkembang pesat dan berkomitmen dalam penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Universitas PGRI Semarang berupaya untuk mengabdikan pemikiran dan tenaga kepada masyarakat yang merupakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Masyarakat. Dua Dharma Perguruan Tinggi yang menjadi tanggung jawab LPPM Universitas PGRI Semarang diantaranya melakukan kegiatan penelitian dan pengabdian sebagai berikut :

1. Tahun 2007 sampai sekarang LPPM Universitas PGRI Semarang sebagai penyelenggara dan pelaksana KKN PBA (Pemberantasan Buta Aksara), Vokasi, Desa Binaan, dan Tematik Posdaya.
2. LPPM Universitas PGRI Semarang selalu bekerjasama dengan Yayasan Damandiri untuk pemberdayaan masyarakat.
3. Setiap tahunnya LPPM Universitas PGRI Semarang selalu mendapatkan hibah baik dari Dikti, Pemerintah Kota Semarang, Pemerintah Provinsi maupun CSR untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
4. LPPM Universitas PGRI Semarang sudah berpengalaman dalam menyelenggarakan pemberdayaan di berbagai UMKM, kelompok tani, dan koperasi.
5. LPPM Universitas PGRI Semarang selalu mendapatkan KKN-PPM, Hibah Dikti, IbM, maupun IbK.
6. LPPM Universitas PGRI Semarang menjadi TOT bagi dosen dan masyarakat dalam keterampilan pengolahan berbagai makanan.
7. LPPM Universitas PGRI Semarang selalu melakukan pendampingan desa evokasi, desa binaan dan Posdaya.
8. Sebagai pusat pengembangan pendidikan ramah anak, bekerja sama dengan SIDA dan *Lund University* Swedia.

9. LPPM Universitas PGRI Semarang dipercaya untuk penanggulangan kemiskinan kerja sama dengan pemerintah Kota Semarang melalui Program Gerdu Kempling.
10. LPPM Universitas PGRI Semarang memiliki jaringan *networking* yang luas tingkat nasional.

Dalam kesempatan ini tim PKM Universitas PGRI Semarang melakukan program pengabdian kepada masyarakat khususnya dalam upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat di Kampung Pelangi Kota Semarang. Terkait dengan pelaksanaan program tersebut, Universitas PGRI Semarang mempunyai tenaga pendidik yang berkompeten (lihat lampiran biodata tim pengabdian).

Tabel 4.1 Kepakaran TIM PKM dan peranan dalam kegiatan pengabdian

No	Nama anggota TIM	Kepakaran	Peran dalam kegiatan PKM
1	Heri Saptadi Ismanto, S. Pd, M. Pd. Kons.	BK	Managemen dan Kewirausahaan
2	Husni Wahyudin, S.Pd., M.Pd	PGSD	Strategi Pemasaran Berbasis <i>Online</i>
3	Rofian, S.Pd.,M.Pd	Seni Rupa	Produk Unggulan (kriya)
4	Mira Azizah, S. Pd, M. Pd	PGSD	Produk Unggulan
5	Anggun D.S.P., S. Pd,. M. Pd	PGSD	Strategi Pemasaran dan Pengemasan Produk

BAB V
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

5.1 Anggaran Biaya

Tabel 5.1 Ringkasan anggaran biaya program PKM yang diajukan:

No	Komponen	Biaya yang diusulkan (Rp)
1	Honorarium	2.250.000
2	Bahan habis pakai dan peralatan	3.550.000
3	Perjalanan	200.000
4	Lain-lain	0
	Total biaya	6.000.000

5.2. Jadwal Kegiatan

Adapun jadwal kegiatan pelaksanaan program PKM yang akan dilakukan yaitu seperti pada tabel di bawah ini.

Tabel 5.2. Jadwal Kegiatan

NO.	KEGIATAN	MINGGU							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1.	Pembuatan proposal	®	®						
2.	Pengurusan perijinan		®	®					
3.	Survei lokasi			®	®				
4.	Penyiapan media,perlengkapan dan materi			®	®	®			
5.	Pelaksanaan					®	®		
6.	Penyusunan laporan							®	®

BAB VI

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Diskripsi Objek

Objek dari pengabdian pada masyarakat ini adalah Masyarakat Kampung Pelangi Kelurahan Randusari Kota Semarang. Sasaran dipilih dengan tujuan untuk meningkatkan sumber daya manusia pada masyarakat Kampung Pelangi di RW IV melalui pelatihan kewirausahaan, melatih manajemen, dan membuat produk kerajinan tertentu sehingga masyarakat mempunyai keterampilan dan dapat membuat sebuah usaha industri yang kreatif. Melalui program kemitraan masyarakat (PKM) ini akan menunjukkan bahwa Universitas PGRI Semarang mempunyai kepedulian besar terhadap potensi masyarakat Kota Semarang khususnya di Kampung Pelangi.

B. Deskripsi dan Hasil Kegiatan

Pengabdian kepada masyarakat ini telah dilaksanakan dalam beberapa tahap sebagaimana terperinci dalam tabel berikut ini

HARI/TANGGAL	WAKTU	KEGIATAN	PELAKSANA /PENANGGUNG JAWAB
Kamis, 3 Mei 2018	08.00 - 08.30	Registrasi peserta	Tim
	08.30 - 08.45	Pembukaan	Tim
	08.45 - 09.00	Perkenalan	Tim
	09.00 - 09.30	Managemen dan Kewirausahaan	Heri Saptadi Ismanto, S. Pd, M. Pd. Kons.
	09.30 – 10.00	Strategi Pemasaran dan Pengemasan Produk	Anggun D.S.P., S. Pd., M. Pd
	10.00 – 10.30	Strategi Pemasaran Berbasis <i>Online</i>	Husni Wahyudin, S.Pd., M.Pd.
	10.30– 11.00	Tanya Jawab	Tim
	11.00 – 11.15	Penutup	Tim

Jumat, 4 Mei 2018	08.00 - 08.30	Registrasi peserta	Tim
	08.30 - 08.45	Pembukaan	Tim
	08.45 – 09.15	Produk Unggulan Kampung Pelangi	Mira Azizah, S.Pd., M.Pd
	09.15 – 09.45	Produk Unggulan Kampung Pelangi (Kriya)	Rofian, S.Pd., M.Pd
	09.45 – 10.15	Tanya Jawab	Tim
	10.15 – 10.30	Penutupan	Tim

C. Hambatan-Hambatan

Hambatan yang dihadapi dalam kegiatan pengabdian ini adalah kurangnya jumlah peralatan dan waktu pendampingan pembentukan kelompok usaha karena hanya terbatas pada RW IV Kelurahan Randusari Kota Semarang.

D. Pembahasan

1. Pelatihan Manajemen dan Kewirausahaan Berbasis Desa Wisata

Pengembangan destinasi wisata merupakan salah satu cara untuk menjadikan lingkungan lebih maju, baik, dan berguna bagi semua kalangan. Suwanto (2009: 74) berpendapat beberapa bentuk produk pariwisata yang berpotensi untuk dikembangkan adalah pariwisata budaya (*cultural tourism*), ekowisata (*ecotourism*), pariwisata bahari (*marine tourism*), pariwisata petualangan (*adventure tourism*), pariwisata agro (*agro tourism*), pariwisata pedesaan (*village tourism*), gastronomy (*culinary tourism*), dan pariwisata spiritual (*spiritual tourism*). Desa memiliki segudang potensi yang bisa diangkat menjadi komoditas melalui manajemen strategi yang tepat untuk menjadi desa wisata. Pengembangan desa wisata juga mampu memberikan keuntungan bagi pembangunan nasional. Namun, banyak elemen masyarakat yang terlibat dalam memutuskan konsep kelurahan/desa wisata, mulai di tingkat RT hingga

lurah/kepala desa, namun tetap dengan menerima masukan dan pandangan kepada camat serta walikota/bupati setempat.

Pemberdayaan masyarakat sangat diperlukan dalam membangun sebuah desa wisata. Pemberdayaan masyarakat atau komunitas lokal merupakan paradigma yang sangat penting dalam kerangka pengembangan dan atau pengelolaan sumberdaya budaya dan pariwisata. Orientasi pemberdayaan itu sendiri adalah bertumpu dari adanya kemandirian. Proses pemberdayaan masyarakat berarti kemampuan seseorang untuk memahami dan mengendalikan keadaan sosial, ekonomi, dan kemampuan politiknya yang diperlukan dalam upaya memperbaiki kedudukannya di masyarakat, dengan kata lain proses pemberdayaan adalah setiap usaha pendidikan yang bertujuan untuk membangkitkan kesadaran/pengertian dan kepekaan pada warga masyarakat terhadap perkembangan sosial, ekonomi, dan/atau politik sehingga pada akhirnya warga masyarakat memiliki kemampuan untuk memperbaiki dan meningkatkan kedudukannya dalam masyarakat, atau menjadi masyarakat yang berdaya.

Langkah pengembangan desa wisata salah satunya melalui model manajemen dan kewirausahaan. Manajemen dan kewirausahaan ini dikembangkan guna mencapai kemandirian, mengolah potensi alam serta sumber daya dalam berwirausaha dan meningkatkan kualitas perekonomian desa. Manajemen kewirausahaan menyangkut semua kekuatan perusahaan yang menjamin bahwa usahanya betul-betul eksis dan berkembang. Menurut Stoner (1992:8) Manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengawasan terhadap upaya-upaya yang dilakukan anggota organisasi dan penggunaan segala macam sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan organisasi. Sedangkan kewirausahaan yaitu kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan (peluang) bisnis serta kemampuan mengoptimalkan sumber daya dan mengambil tindakan serta bermotivasi tinggi dalam mengambil resiko mensukseskan bisnisnya. Tujuan dari manajemen kewirausahaan adalah meningkatkan efisiensi dan

efektivitas usaha kecil dari masyarakat, meningkatkan inovasi dan kreativitas, meningkatkan strategi kewirausahaan untuk mandiri dan berkembang, serta menekan tingkat pengangguran.

2. Pembuatan Produk Unggulan Khas Wisata Kampung Pelangi

Kampung Pelangi di Kelurahan Randusari, Semarang Selatan, Jawa Tengah tidak hanya memikat masyarakat Indonesia namun juga dunia. Hal ini terbukti dari banyaknya pembahasan mengenai Kampung Pelangi tersebut dalam sejumlah media internasional. Semakin hari pengunjung Kampung Pelangi di Kelurahan Randusari, Kota Semarang, terus bertambah. Melihat antusiasme warga pada Kampung Pelangi tersebut, Pemerintah Kota Semarang berharap agar hal tersebut mampu meningkatkan perekonomian warga.

Berdasarkan hasil analisis situasi yang dilakukan dengan cara observasi dan wawancara didapatkan data bahwa ibu-ibu di sana tidak bekerja. Belum ada warga di Kampung Pelangi yang memanfaatkan peluang untuk menjual produk khas kepada wisatawan berkunjung ke Kampung Pelangi. Untuk mengatasi hal tersebut perlu meningkatkan sumber daya manusia melalui pelatihan kewirausahaan, melatih manajemen, dan membuat produk kerajinan tertentu sehingga masyarakat mempunyai keterampilan dan dapat membuat sebuah usaha industri yang kreatif. Melalui pelatihan yang mengusung tema “Pendampingan Manajemen dan Kewirausahaan Bagi Masyarakat Kampung Pelangi Kelurahan Randusari Semarang”, bertujuan agar warga Kampung Pelangi khususnya RW IV memiliki kesadaran terhadap potensi wisata daerahnya dan mampu berwirausaha menciptakan produk-produk unggulan yang akan menjadi ciri khas Kampung Pelangi.

Pelatihan ini ditujukan untuk warga RW IV Kampung Pelangi di Kelurahan Randusari yang meliputi Ketua RT, ibu-ibu PKK, serta para remaja Karang Taruna. Kegiatan ini diawali dengan penyampaian pentingnya manajemen dan kewirausahaan yang tujuannya agar warga sadar bahwa daerah mereka sudah menjadi tujuan wisatawan sehingga harapannya warga Kampung Pelangi bisa mengubah mindsetnya sebagai pemilik desa wisata,

diantaranya menjadi tuan rumah yang ramah, menjaga kebersihan lingkungannya, kenyamanan pengunjung, kelestarian potensi daerahnya, serta berani berwirausaha menciptakan produk-produk yang khas. Produk unggulan yang ditawarkan dalam pelatihan ini adalah souvenir dan makanan. Selain mengenalkan produk unggulan, warga dikenalkan cara pengemasan dan pemasaran baik secara *online* maupun *offline*. Warga juga diberikan kesempatan untuk *sharing* permasalahan yang mereka hadapi dan kemudian Tim memberikan solusinya. Melalui rangkaian kegiatan tersebut, diharapkan warga Kampung Pelangi khususnya warga RW IV mulai mengembangkan produk-produk unggulan tersebut sehingga wisata Kampung Pelangi berkembang semakin baik dan mampu menambah pendapatanarganya.

Beberapa produk unggulan sebagaimana disebutkan di atas antara lain:

1. Gantungan Kunci dari Batok Kelapa

Cara sederhana membuat bross dengan memanfaatkan limbah batok kelapa menjadi sebuah perhiasan yang unik dan menarik adalah sebagai berikut:

Alat dan Bahan yang harus disiapkan:

- a. Pisau
- b. Amplas
- c. Gergaji kayu kecil
- d. Mesin bor
- e. Pernis
- f. Kuas
- g. Gantungan kunci
- h. Kertas
- i. Pensil
- j. Batok kelapa

Langkah Pembuatan Kerajinan Batok Kelapa:

- a. Bersihkan serabut-serabut yang masih menempel pada batok dengan menggunakan pisau.
- b. Setelah bersih, amplas batok agar menjadi lebih halus.

- c. Buat pola yang akan kita gunakan untuk gantungan kunci (contohnya kapal) pada selembar kertas, kemudian gunting.
- d. Tempel kertas pada bagian batok kelapa yang dipotong dan cetak pola yang ada pada kertas.
- e. Potong bagian yang telah diberi pola menggunakan gergaji kayu kecil.
- f. Beri lubang pada ujung batok kelapa menggunakan mesin bor.
- g. Pernis batok menggunakan kuas dan tunggu hingga kering.
- h. Masukkan gantungan kunci yang telah disediakan melalui lubang yang telah dibuat.
- i. Gantungan kunci siap untuk digunakan.

2. Nugget Pisang Pelangi

Bahan-bahan yang Diperlukan:

- a. 6 buah pisang raja / kepok
- b. 5 sdm tepung terigu
- c. 1 butir telur
- d. sdm skm
- e. 1 sdm gula (sesuai selera)
- f. 1 butir putih telur
- g. Tepung Panir / tepung roti secukupnya

Langkah Pembuatan:

- a. Kupas kulit pisang, lalu masukkan pisang ke Baskom / wadah. Hancurkan pisang dengan garpu
- b. Masukkan telur, gula dan skm aduk rata
- c. Masukkan terigu aduk rata
- d. Masukkan adonan ke dalam wadah tahan panas. Lalu masukkan ke dalam wajah untuk mengukus
- e. Kukus hingga 15 menit. Atau hingga adonan tidak menempel di garpu atau sendok
- f. Setelah dingin potong adonan sesuai selera.
- g. Masukkan ke dalam putih telur lalu balik dengan tepung roti

- h. Masak dengan api sedang hingga matang, lalu hias dengan coklat berwarna warni.

Selain souvenir dan makanan sebagai contoh produk unggulan Kampung Pelangi, Tim juga memberikan contoh pengemasan, pelabelan, sampai dengan pemasaran/penjualan secara online. Gambar dari contoh produk unggulan, pelabelan, maupun strategi penjualan dapat dilihat pada lampiran.

DAFTAR PUSTAKA

- Gibb, A. 2007. "Mendidik Pengusaha Masa Depan". *Jurnal Reformasi Ekonomi*. 8/ 1: 77-88.
- Laurence, Boyd, Walker,. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Pusparini, H. 2011. *Strategi pengembangan industri kreatif Di Sumatera Barat*. Pascasarjana Universitas Andalas Padang.
- Sholikhah, K. 2013. "Penanganan Penyandang Cacat Melalui Pelatihan Menjahit Di Yayasan Pembinaan Anak Cacat (YPAC) Semarang". *NFECE* 2 (2).
- Stoner, J.A.F. 1992. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Suwantoro, G. 2009. *Dasar -Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

LAMPIRAN 1 : DOKUMENTASI KEGIATAN PKM



Sambutan Ketua RW IV Kelurahan Randusari



Paparan Materi Manajemen dan Kewirausahaan



Paparan Materi Pemasaran Produk Berbasis Online



Paparan Materi Strategi Pemasaran dan Pengemasan Produk



Paparan Materi Produk Unggulan Kampung Pelangi



Paparan Materi Produk Unggulan (Kriya)



Antusiasme Peserta Pendampingan



Antusiasme Peserta Pendampingan



Peserta Pendampingan PKM Warga RW IV
Kelurahan Randusari Kota Semarang



Lokasi Pendampingan PKM Kelurahan Randusari
Kota Semarang



Contoh Pelabelan Produk Makanan dan Souvenir



Contoh Produk Unggulan Pisang Nuget Pelangi



Contoh Pengemasan dan Pelabelan Souvenir



Contoh Pengemasan dan Pelabelan Produk Makanan

LAMPIRAN 2: MATERI PKM

1. Produk Unggulan oleh Rofian, S.Pd., M.Pd.

Produk Unggulan Cendera Mata atau Souvenir

Kampung Pelangi

Rofian, M. Pd

Oleh-oleh setelah kita berkunjung di suatu daerah

1. Jajanan
2. Makanan khas
3. Cinderamata
4. Souvenir
5. Kaos
6. Stiker
7. Buku
8. Tas
9. Produk-produk *craft*/ kerajinan
10. Tiket masuk
11. dll.

Kenang-kenangan

- Untuk Koleksi pribadi
- Untuk diberikan kepada orang lain

Souvenir

Stiker PSIS Semarang

Stiker di Mobil

Kaos Khas

BB-01

Tiket Masuk

Craft / Kerajinan

1. Gantungan kunci
2. Mug
3. Magnet kulkas
4. Gelang
5. Kalung
6. Bingkai foto
7. Dll.

→ Hand made

↓ Khas daerah

Produk Unggulan (Souvenir)

Perencanaan

- Jalur Distribusi / Pemasaran
- Rincian Anggaran / Biaya
- Proses Produksi

Garapan...

Ide Produk

- Mumunculkan Ide

Branding

- Berpikir agar menjadikan Brand

Cara Pendistribusian

- Jual produk / jalur distribusi

Ide

- Mengangkat Kearifan lokal
- Ide desa wisata (magnet pengunjung)
- Kampung – Pelangi (ciri khas)—Pelangi

Kampung Pelangi

- Sudah sangat terkenal
- Sudah banyak yang datang (pengunjung)

Pendistribusian

- Pengunjung = sebagai sasaran / konsumen
- Pengunjung = sekaligus sebagai marketing

→ Produk Unggulan kampung Pelangi

↓ ???

Terima Kasih

2. Produk Unggulan oleh Mira Azizah, S.Pd., M.Pd.

<p style="text-align: center;">PRODUK UNGGULAN KAMPUNG PELANGI KOTA SEMARANG</p> <p style="text-align: center;">TIM PKM UNIVERSITAS PGRI SEMARANG</p>	
<p style="text-align: center;">KEUNGGULAN KAMPUNG PELANGI</p>  <ul style="list-style-type: none">❖ Lokasi strategis❖ Potensi topografi❖ Keindahan❖ Kreativitas, kepedulian, & keramahan warga	<p style="text-align: center;">PRODUK UNGGULAN</p> <p style="text-align: center;">Macam-macam Kerajinan/ Souvenir</p> <p>Contohnya: tas, dompet, sandal, batik, topi, gantungan kunci, dll.</p>
	



PRODUK UNGGULAN

Macam-macam makanan & minuman
Contohnya: makanan ringan, makanan cepat saji, es, dll.



SEKIAN & TERIMA KASIH

3. Strategi Pemasaran oleh Anggun Dwi S.P., S.Pd., M.Pd.

<h2>STRATEGI PEMASARAN PRODUK</h2> <p>OLEH: TIM PKM UPGRIS 2018</p>	<h2>STRATEGI PEMASARAN</h2>  <p>Variabel Pemasaran</p> <p>Produk, Harga, Promosi, Distribusi</p> <p>Sasaran Pemasaran (profit)</p>
 <h2>PRODUK UMKM UMUMNYA :</h2> <ol style="list-style-type: none">1. Tanpa nama merk2. Kemasan sangat sederhana3. Tanpa label	<h2>STRATEGI PRODUK</h2>  <ul style="list-style-type: none">• Pemberian nama merk• Perbaikan kemasan• Pemberian label
<h2>NAMA MERK</h2> <ul style="list-style-type: none">• Menarik• Mudah diingat• Mudah diucapkan• Ringkas <p>Pemberian nama/label :</p> <ul style="list-style-type: none">• “bagian dari do’a, harapan, cita-cita• “Bagian dari nama diri, dalam keluarga”	<h2>PENULISAN NAMA MERK PD KEMASAN</h2> <ul style="list-style-type: none">• Warna & Huruf Menarik• Hitam putih/berwarna• Komposisi warna bagus• Sederhana Vs kompleks• Sesuai dengan produk• Pemilihan huruf wajar, mudah dibaca, jelas, tidak terlalu kecil/besar



PENGEMASAN

- Upaya meletakkan sesuatu di dalam suatu wadah atau memberikan pelindung bagi suatu produk



PEMBERIAN LABEL

- Langsung pada kemasan
- Menggunakan media lain... (kertas sticker..dll)



LABEL YANG BAIK

- Memberikan informasi produk yang sebenarnya
- Foto atau gambar tidak menimbulkan kebingungan konsumen
- Penciri produsen (dapat berupa merek dalam bentuk tulisan maupun gambar)
- Alamat produsen (Dibuat dengan jelas)
- Berat produk

INFORMASI PADA LABEL

- Merek
- Nama Produk
- Tanggal produksi & kadaluarsa
- Komposisi
- Berat bersih
- Metode penyimpanan & penyajian
- Saran penyajian (Gambar)
- Produsen & Alamat
- Sertifikasi
- Hal-hal istimewa yang menjadikan produk menjadi unggul (contoh: Tanpa MSG, Tanpa pengawet, Tanpa formalin, dll)



4. Strategi Pemasaran Online oleh Husni Wakhyudin, S.Pd., M.Pd.

The image displays three screenshots of popular Indonesian e-commerce websites, illustrating various online marketing strategies:

- OLX (Top):** Shows a user interface with a search bar, navigation icons for categories like Mobil, Motor, Properti, and Keperluan Pribadi, and a prominent advertisement for 'REKENING BERSAMA' (Joint Account) with a 'KINI FITUR TERSEDIA UNTUK PEMBARUAN TRANSAKSI DI APLIKASI ANDROID' (Now feature available for transaction updates in the Android app).
- Tokopedia (Middle):** Features a 'Flash Sale' section with a countdown timer (05:00:31) and a grid of products with discount tags (e.g., 10% OFF, 30% OFF, 2% OFF, 70% OFF, 1% OFF). Products include storage boxes, pens, blenders, earphones, and baby formula.
- Shopee (Bottom):** Shows a 'Juli PESTA HADIAH' (July Gift Festival) banner for 'PESTA FASHIONISTA' (Fashionista Party) on July 23-24, offering 'UP TO 80% OFF'. Below the banner are various promotional icons like 'Shopee Mart', 'Garansi Harga Termurah', and 'Grup Hemat'.

5. **Managemen & Kewirausahaan oleh Heri Saptadi Ismanto, S.Pd.,M.Pd.,
Kons.**

<h2 style="text-align: center;">Rencana Pemasaran (Marketing Plan) Kampung Pelangi Semarang</h2> <p style="text-align: center;">Heri Saptadi Ismanto, S.Pd., M.Pd., Kons.</p>	<h3 style="text-align: right;">About</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing plan merupakan bagian dari business plan. • Inti kegiatan marketing plan: <ul style="list-style-type: none"> • Analisa situasi lingkungan dan peluang pasar • Mengembangkan sasaran pemasaran • Menetapkan strategi pemasaran • Menciptakan taktik atau tindakan pelaksanaan. <p style="font-size: small;">24 July 2018 1</p>
<h3 style="text-align: center;">5 Konsep Pemasaran</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Konsep Produksi (<i>production concept</i>) • Konsep Produk (<i>product concept</i>) • Konsep Penjualan (<i>Selling concept</i>) • Konsep Pasar (<i>Marketing concept</i>) • Konsep pemasaran berwawasan sosial (<i>society concept</i>) responsibility <p style="font-size: small;">24 July 2018 3</p>	<h3 style="text-align: center;">3 komponen Marketing Concept</h3>  <p style="font-size: small;">24 July 2018 5</p>
<h3 style="text-align: center;">Strategi Pemasaran</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Produk baru diperkenalkan di pasar, strategi: <ul style="list-style-type: none"> • Berusaha selalu memperbaiki penampilan produknya • Menyebarkan barang sebanyak-banyaknya ke seluruh toko • Melakukan <i>sell out</i> • Produk sudah dikenal, strategi <ul style="list-style-type: none"> • Usaha terus mencari segmen baru, menambah jumlah tenaga penjual, me-ambah armada pengangkutan • Selalu memperbaiki mutu produk • Mempertimbangkan strategi menurunkan harga utk barang-2 yg harganya tinggi. <p style="font-size: small;">24 July 2018 7</p>	<h3 style="text-align: center;">Market Inteligent</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Market inteligent termasuk dalam rangka pengumpulan informasi pemasaran (internal & eksternal) • Sistem intelijen pasar adalah seperangkat prosedur dan sumber yang digunakan oleh manajer untuk memperoleh informasi mengenai perkembangan lingkungan pemasaran. <p>4 langkah yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas inteligeni pemasaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melatih dan mendorong staf penjualan untuk menemukan dan melaporkan perkembangan baru di pasar 2. Perusahaan mengirim spesialis untuk mengumpulkan intelijen pemasaran ke toko lain sebagai <i>mystery shoppers</i> yang berperan seperti pembeli 3. Perusahaan membeli informasi dari pihak luar ataupun agen-agen penjualan berbagai komoditi 4. Beberapa perusahaan membentuk suatu pusat pemasaran dan mengumpulkan informasi dengan cara menyebarkan intelijen pemasaran. <p style="font-size: small;">24 July 2018 9</p>

3 9 PROSES PEMBUATAN MARKETING PLAN

- Peninjauan umum kinerja usaha
- Analisa pasar
- Problema utama dan peluang
- Isu-isu penting
- Penetapan tujuan usaha
- Strategi marketing utama
- Strategi marketing terpadu & penjadwalannya
- Rencana alternatif
- Teknik evaluasi

24 July 2018 13

3 Menyusun Marketing Plan

Marketing plan memuat hal-hal:

- Analisa situasi (SWOT)
- Tujuan pemasaran (*marketing objectives*)
- Strategi inti (*Core strategy*)
- Jadwal pelaksanaan (*Action plan*)
- Anggaran pemasaran (*marketing budget*)
- Kontrol (*Control*)

24 July 2018 14

3 Problema Utama & Peluang (Problem & Opportunities P/O)

- Problema utama yang ada dan diharapkan ada serta peluang yang ada sekarang dan yang diharapkan
- Untuk menemukan P/O dituntut kepekaan & kemauan belajar
 - Karena dengan latihan kepekaan akan bertambah baik

24 July 2018 17

3 Strategi Marketing Terpadu & Penjadwalannya

- Strategi marketing mix
 - Kebijakan produk
 - Kebijakan harga
 - Kebijakan distribusi
 - Kebijakan promosi
- Ditambah dengan 2 P
 - Period atau penjadwalan tiap kebijakan
 - People atau kebijakan sekitar personel

24 July 2018 21

3 Rencana Alternatif

- Bisa mengantisipasi penyimpangan dari yang sudah dibuat
- Tindakan alternatif hanya di buat untuk masalah utama
 - Masalah yang sangat besar pengaruhnya

24 July 2018 22

3 Kesimpulan

- Dengan membuat perencanaan pemasaran yang jitu akan mempertinggi daya saing perusahaan
- Marketing plan bisa baik kalau setiap orang yang terlibat mematuhi dan disiplin terhadap apa yang sudah ditetapkan

24 July 2018 24

LAMPIRAN 3: BIODATA KETUA DAN ANGGOTA PKM

1. Ketua

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Heri Saptadi Ismanto, S.Pd., M.Pd., Kons.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NPP	106701254
5	NIDN	0620056706
6	Tempat dan tanggal lahir	Semarang, 20 Mei 1967
7	E-mail	herisaptadi@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	08157649969
9	Alamat kantor	Jl. Sidodadi Timur Nomor 2, Jl. Dr. Cipto Semarang
10	Nomor Telepon/faks	(024) 8448217/ (024) 8448271

B. Riwayat Pendidikan

	S.1	S.2	Pendidikan Profesi	S3
Nama Perguruan Tinggi	IKIP PGRI Semarang	Universitas Negeri Semarang	Universitas Negeri Semarang	Universitas Negeri Semarang
Bidang Ilmu	Bimbingan Konseling	Bimbingan Konseling	Bimbingan Konseling	Bimbingan Konseling
Tahun Lulus		2011	2012	2013 (dalam Proses)

C. Pengalaman Penelitian

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta/ Rp.)
1	2007	Pengaruh Bimbingan Karir Terhadap Konsep Diri Santri	Mandiri	
2	2010	Faktor-Faktor Determinan Kemampuan Menghafal Al Quran dan Implikasinya dalam Bimbingan dan Konseling	Mandiri	
3	2011	Model Pembelajaran Ponsulat Einstein Menggunakan Media Lirik Lagu	LPPM IKIP PGRI Semarang	4

4	2016	Profil Pemahaman Moral Dan Harga Diri Siswa SMA, MA Dan SMK Di Kota Semarang	LPPM UPGRIS	
---	------	--	-------------	--

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1.	2012	IbM Remaja Desa Sumurgede Kecamatan Godong		
2.	2012	IbM PKK RW 11 Kelurahan Tambakaji Kecamatan Ngaliyan		
3.	2012	IbM Bagi Kader Paud di Desa Banyu Urip, Margorejo, Pati		
4.	2013	Upaya Membina Pentingnya Pengetahuan Tentang Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) dan Pola Asuh Orang Tua Terhadap Anak		
5.	2013	IbM Bagi Orang Tua, Guru dan Siswa MTS 1 "Upaya Pengetahuan Tentang Pergaulan Bebas dan Pencegahan Penggunaan Narkoba"		
6.	2013	IbM Ibu-ibu PKK Kelurahan Kedungwuni Timur Kecamatan Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan		

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1.	Faktor-faktor Pendukung Kemampuan Menghafal Al-Qur'an dan Implikasinya dalam Bimbingan dan Konseling	"BIMBINGAN DAN KONSELING" ISSN: 2252-6889	Volume 1 Nomor 2 November 2012
2.	Meningkatkan Interaksi Sosial melalui Layanan Penguasaan Konten dengan Media Puzzle pada Siswa X SMA Negeri 1 Semarang Tahun Pelajaran 2014/2015	"EMPATI" ISSN 2406-8691	Volume 1 Nomor 1 Oktober 2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan pengabdian kepada masyarakat.

Semarang, Juli 2018



Heri Saptadi Ismanto, S.Pd., M.Pd., Kons
NPP.106701254

2. Anggota

Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Husni Wakhyudin, S.Pd, M.Pd
2	Jenis Kelamin	L
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NPP	128701379
5	NIDN	0631018701
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 31 Januari 1987
7	E-mail	husni.wakhyu@yahoo.id
9	Nomor Telepon/HP	085642500150
10	Alamat Kantor	Jl. Sidodadi Timur No. 24 Semarang
11	Nomor Telepon/Faks	(024)8316377-8448217
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1=...orang; S-2=...orang; S-3=...orang
13. Mata Kuliah yg Diampu		1 Praktikum Pembelajaran Matematika
		2 Teori Bilangan
		3 Media Pembelajaran
		Dst.

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Semarang	Universitas Negeri Semarang
Bidang Ilmu	Pendidikan Matematika	Pendidikan Dasar Konst. Matematika
Tahun Masuk-Lulus	2004-2009	2009-2012
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	PENINGKATAN HASIL BELAJAR MATEMATIKA MELALUI PENGGUNAAN ALAT PERAGA MISTAR BILANGAN PADA MATERI POKOK OPERASI HITUNG BILANGAN BULAT PADA SISWA KELAS VI SD NEGERI KALIGANGSA 1 KOTA TEGAL TAHUN AJARAN	PENGEMBANGAN PERANGKAT PEMBELAJARAN MATEMATIKA METODE MIND MAP BERBASIS KONTEKSTUAL UNTUK MENUMBUHKAN KEMAMPUAN

	2008/2009	KOMUNIKASI MATEMATIK SISWA
Nama Pembimbing/Promotor	1. Dr. Kartono, M.Si. 2. Dr. Wardono, M.Si.	1. Prof. Dr. Hardi Suyitno, M.Pd 2. Dr. Iwan Junaedi, S.Si., M.Pd

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (JutaRp)
1	2013	EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN IPA SD MATERI PERPINDAHAN ENERGI MELALUI KETERAMPILAN KERJA ILMIAH	LPPM IKIP PGRI SEMARANG	5
2	2013	PENGEMBANGAN PERANGKAT PEMBELAJARAN IPA SD MELALUI OUTDOOR LEARNING UNTUK MENUMBUHKAN NILAI KARAKTER	LPPM IKIP PGRI SEMARANG	5
3	2014	PENGEMBANGAN PERANGKAT PEMBELAJARAN TEMATIK INTEGRATIF SD MELALUI PENDEKATAN SAINTIFIK UNTUK MENUMBUHKAN NILAI KARAKTER	LPPM UNIVERSITA SPGRI SEMARANG	8,5
4	2016	ANALISIS KUALITAS <i>TEACHING</i> MATERIAL BERBASIS TEMATIK	LPPM UNIVERSITA	9

		INTEGRATIF DITINJAU DARI PENGEMBANGAN KARAKTER SISWA	S PGRI SEMARANG	
--	--	--	-----------------	--

D.Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (JutaRp)
1	2013	IbM Kelompok PKK Rusunawa Kelurahan Kaligawe	LPPM IKIP PGRI Semarang	5
2	2013	IbM Kelompok PKK Kecamatan Gabus Kabupaten Pati	LPPM IKIP PGRI Semarang	5
3	2015	IbM Bagi Guru SD di Kota Semarang	LPPM Universitas PGRI Semarang	6

E.Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	EFEKTIVITAS MODEL THINK PAIR SHARE DALAM PEMBELAJARAN TEMATIK INTEGRATIF TERHADAP KEMAMPUAN PEMECAHAN MASALAH	Malih Peddas	Volume 4 Nomor 1 Tahun 2014
2	MODEL NUMBERED HEADS TOGETHER TERHADAP KEMAMPUAN PEMECAHAN MASALAH SISWA KELAS IV	Malih Peddas	Volume 4 Nomor 2 Tahun 2014

F.Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu ilmiah/	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional Hasil-Hasil MBS Tahun 2012	Efektivitas Pembelajaran Matematika Metode Mind Map Berbasis Kontekstual Untuk Menumbuhkan Kemampuan Komunikasi Matematik Siswa	IKIP PGRI SEMARANG 2012
2	Seminar Hasil-Hasil penelitian 21	Implementasi Pembelajaran Tematik	Universitas

	November 2015	Integratif SD Model Problem Based Learning Untuk Mengembangkan Nilai Karakter Peserta Didik.	PGRI Semarang 21 November 2015
--	---------------	--	--------------------------------------

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	EFEKTIVITAS MODEL THINK PAIR SHARE DALAM PEMBELAJARAN TEMATIK INTEGRATIF TERHADAP KEMAMPUAN PEMECAHAN MASALAH	Malih Peddas	Volume 4 Nomor 1 Tahun 2014
2	MODEL NUMBERED HEADS TOGETHER TERHADAP KEMAMPUAN PEMECAHAN MASALAH SISWA KELAS IV	Malih Peddas	Volume 4 Nomor 2 Tahun 2014

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional Hasil-Hasil MBS Tahun 2012	EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN MATEMATIKA METODE MIND MAP BERBASIS KONTEKSTUAL UNTUK MENUMBUHKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI MATEMATIK SISWA	IKIP PGRI SEMARANG 2012
2	Seminar Hasil-Hasil penelitian 21 November 2015	Implementasi Pembelajaran Tematik Integratif SD Model Problem Based Learning Untuk Mengembangkan Nilai Karakter Peserta Didik.	Universitas PGRI Semarang 21 November 2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan saya sanggup menerima resiko.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Pengabdian kepada Masyarakat.

Semarang, Juli 2018



Husni Wakhyudin, S.Pd., M.Pd
NPP. 128701379

Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Rofian, S.Pd, M.PdL/P	—
2	Jabatan fungsional	Tenaga Pengajar	
3	Jabatan struktural	-	
4	NPP	158601471	
5	NIDN	0608088602	
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 4 Agustus 1986	
7	Alamat Rumah	Getas Pejaten Rt 1/2 no. 58 kec. Jati kab. Kudus	
8	Nomor Telepon/ Faks/ HP	0857-3737-3337	
9	Alamat kantor	Prodi PGSD FIP Universitas PGRI Semarang	
10	Nomor Telepon/ Faks	085-737-373-337	
11	Alamat Email	kotakomik.pian@gmail.com	
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 = - orang	S2 = - orang S3 = - orang
13	Mata Kuliah yang Diampu	1	Praktikum Mengajar Muatan Lokal
		2	Pendidikan Seni Rupa
		3	<i>Study Explorasi</i>
		4	Sumber dan Media Pembelajaran
		5	Pendidikan dan Pengembangan Masyarakat

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UNNES	UNNES	-
Bidang Ilmu	Pendidikan Seni Rupa	Pendidikan Seni	-
Tahun Masuk – Lulus	2004-2010	2010-2015	-
Judul Skripsi/ Thesis/	Sisi Lain Kehidupan Mahasiswa sebagai	Pemanfaatan Unsur-unsur Arsitektur Rumah	-

Disertasi	Sumber Inspirasi dalam Komik Strip	Tradisional Kudus Sebagai Upaya Menegaskan Identitas Pada Bangunan Modern di Kudus	
Nama Pembimbing/ Promotor	- Drs. Syakir, MSn., Drs. - Dwi Budi Harto, MSn.	- Prof. Dr.Tjetjep Rohendi Rohidi, M.A. - Dr.Sri Iswidayati, M.Hum	-

C.Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2011	BARANG BEKAS SEBAGAI MEDIA PENCIPTAAN KARYA SENI DALAM PEMBELAJARAN SENI RUPA KELAS V SD 1 GRIBIG KUDUS	MANDIRI	
2	2015	KARAKTERISTIK BATIK KENDAL TAHUN 1990-2015	LPPM UPGRIS	9.000.000
3	2016	WAYANG KLITIK DESA WONOSOCO KECAMATAN UNDAAN KABUPATEN KUDUS (Kajian Historys dan Visualisasi Karakter Penokohan Wayang Klitik)	LPPM UPGRIS	6.750.000
4	2017	STUDY EKSPLORASI SUMBER IDE PENCIPTAAN RAGAM MOTIF BATIK DEMAK	LPPM UPGRIS	10.000.000
5	2017	KAJIAN ESTETIS BAHASA RUPA ILUSTRASI BUKU TEMATIK TERPADU KURIKULUM 2013 UNTUK KELAS 1 SEKOLAH DASAR (Studi Kasus Buku Siswa Tema 6: Lingkungan Bersih, Sehat, dan Asri)	DIKTI	17.400.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2016	IbM IBU-IBU PKK KELURAHANTLOGOMULYO KECAMATANPEDURUNGAN KOTA SEMARANG	LPPM	6.250.000
2	2017	IbM PENDAMPINGAN KESENIAN WAYANG KLITIK DESA WONOSOCO KECAMATAN UNDAAN KABUPATEN KUDUS	LPPM	5.000.000
3	2017	IbM PELATIHAN CAMTASIA KKG KECAMATA KALIWUNGU KENDAL	LPPM	6.250.000

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel	Volume/ Nomer/ Tahun	Nama Jurnal
1	PEMANFAATAN UNSUR-UNSUR ARSITEKTUR RUMAH TRADISIONAL SEBAGAI UPAYA MENEGASKAN IDENTITAS PADA BANGUNAN MODERN DI KUDUS	2015	MPP
2	BARANG BEKAS SEBAGAI MEDIA PENCIPTAAN KARYA SENI DALAM PEMBELAJARAN SENI RUPA KELAS V SD 1 GRIBIG KUDUS	2015	MALIH PEDDAS
3	PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN DEMOSTRASI PADA PENDIDIKAN SENI RUPA DI SEKOLAH DASAR	2016	MALIH PEDDAS
4	KAJIAN ESTETIS BAHASA RUPA ILUSTRASI BUKU TEMATIK	2017	MALIH

	TERPADU KURIKULUM 2013 UNTUK KELAS 1 SEKOLAH DASAR (Tema 6: Lingkungan Bersih, Sehat, dan Asri)		PEDDAS
--	--	--	--------

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Antar Bangsa “Membangun Kapasitas Kreatif dan Kesadaran Budaya Menuju Keunggulan Peradaban Bangsa”	Permainan Edukatif Sebagai Wadah Pendidikan Kreativitas pada Anak Usia Dini	PPs UNNES Mei 2016
2	Seminar Nasional dan Bedah Buku FIP UPGRIS	Pemanfaatan Unsur-Unsur Rumah Joglo Pencil Kudus Sebagai Upaya Pelestarian dan Menegaskan Identitas pada Bangunan Modern di Kudus	FIP Universitas PGRI Semarang Desember 2016
3	Seminar Hasil-Hasil Penelitian LPPM UPGRIS	Karakteristik Batik Kendal Tahun 1990-2015	LPPM UPGRIS Oktober 2016
4	Seminar Hasil-Hasil Penelitian LPPM UPGRIS	Wayang Klitik Desa Wonosoco Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus (Kajian <i>Historys</i> dan Visualisasi Karakter Penokohan Wayang Klitik)	LPPM UPGRIS Oktober 2016
5	Seminar Hasil-Hasil Penelitian LPPM UPGRIS	Kajian Estetis Bahasa Rupa Ilustrasi Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 untuk Kelas 1 Sekolah Dasar (Tema 6: Lingkungan	LPPM UPGRIS Oktober 2017

	Bersih, Sehat, dan Asri)	
--	--------------------------	--

G. Pengalaman Berkarya dan Berpameran Seni

No	Jenis Pameran / Judul Pameran	Lokasi Pameran	Tahun
1.	“Pameran Bersama Tugas Akhir Mata Kuliah Seni Rupa”, pameran mahasiswa dan dosen universitas PGRI Semarang	GP7-Universitas PGRI Semarang	2014
2.	“Pameran Bersama MGMP Seni Budaya SMP-SMA Kudus”, pameran guru dan siswa se-kabupaten Kudus	Gedung wanita Ngasirah, Kudus	2012
3.	“Pameran Tunggal Proyek Study S1”, Tugas akhir kuliah S1 Universitas Negeri Semarang, Semarang	B5 Gedung Seni Rupa lantai 1, prodi Pendidikan Seni Rupa, FBS, UNNES	2010

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan saya sanggup menerima resiko.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Pengabdian kepada Masyarakat.

Semarang, Juli 2018



Rofian, S.Pd.,M.Pd
NPP. 15801471

Anggota 3

IDENTITAS DIRI

Nama : Mira Azizah, S.Pd., M.Pd.
NPP/NIDN/Serdik : 179001529/0602099001
Tempat dan Tanggal Lahir : Purworejo, 2 September 1990
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Golongan / Pangkat : III b/ Penata Muda Tk. I
Jabatan Akademik : Tenaga Pengajar
Perguruan Tinggi : Universitas PGRI Semarang
Alamat : Jl. Sidodadi Timur No. 24.- Dr. Cipto Semarang
Telp./Faks. : (024)8316377/8448217
Alamat Rumah : Ds. Ngemplak, RT 01/ RW 02, Kec. Gebang,
Purworejo
Telp./Faks. : HP 085727782648
Alamat e-mail : miraaazizah@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Program Pendidikan(diploma, sarjana, magister, spesialis, dan doktor)	Perguruan Tinggi	Program Studi
2013	Sarjana (SI)	Universitas Negeri Semarang	PGSD
2016	Magister (S2)	Universitas Negeri Semarang	Pendidikan Dasar Konsentrasi PGSD

PELATIHAN PROFESIONAL

Tahun	Jenis Pelatihan(Dalam/ Luar Negeri)	Penyelenggara	Jangka waktu

PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul Penelitian	Ketua/anggota Tim	Sumber Dana
2013	Peningkatan Kualitas Pembelajaran Geometri melalui Model <i>Problem Based Learning</i> (PBL) Berbantuan Multimedia pada Siswa Kelas V SDN Purwoyoso 01 Semarang	Ketua	Pribadi
2016	Konstruksi Sosial Guru Terhadap Pembelajaran IPS di SDIT Ulul Albab 2 Purworejo	Ketua	Pribadi

2017	<i>Higher Order Thinking Skills (HOTS) Siswa pada Mata Pelajaran Matematika di Sekolah Dasar Kota Semarang</i>	Anggota	Hibah APBU
------	--	---------	------------

KARYA ILMIAH*

A. Buku/Bab Buku/Jurnal

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal

B. Makalah/Poster /Prosiding

Tahun	Judul	Penyelenggara
2017	Budaya Literasi Guru Sebagai Pendukung Implementasi Kurikulum 2013	Universitas Ahmad Dahlan
2017	<i>Problem Based Learning with Multimedia to Improve Higher Order Thinking Skills (HOTS) of Elementary School Students</i>	Universitas Pendidikan Indonesia

C. Kegiatan Professional Pengabdian Masyarakat

KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat	Sumber Dana

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Pengabdian kepada Masyarakat.

Semarang, Juli 2018



Mira Azizah, S.Pd., M.Pd.
NPP 179001529

Anggota 4

1. NamaLengkap : Anggun Dwi Setya Putri, S. Pd., M. Pd.
2. JenisKelamin : Perempuan
3. Pangkat/ Golongan/ NPP : Penata Muda/ III b/ 179101528
4. JabatanFungsional : Tenaga Pengajar
5. Jurusan/ Fakultas : PGSD/ Fakultas Ilmu Pendidikan
6. BidangKeahlian : PGSD
7. KedudukandalamPengabdian : Anggota II
8. AlamatRumah : Desa Kradenan, RT 002 RW 003 Kec. Ambal, Kab. Kebumen
9. Telp/ Fax/ Email : 085643430391/Email : anjuuundsp@gmail.com
10. Pengalaman Pengabdian :

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2017	“IbM Bagi Anak Jalanan Sekolah Kolong Langit Kota Semarang”	LPPM Universitas PGRI Semarang	6

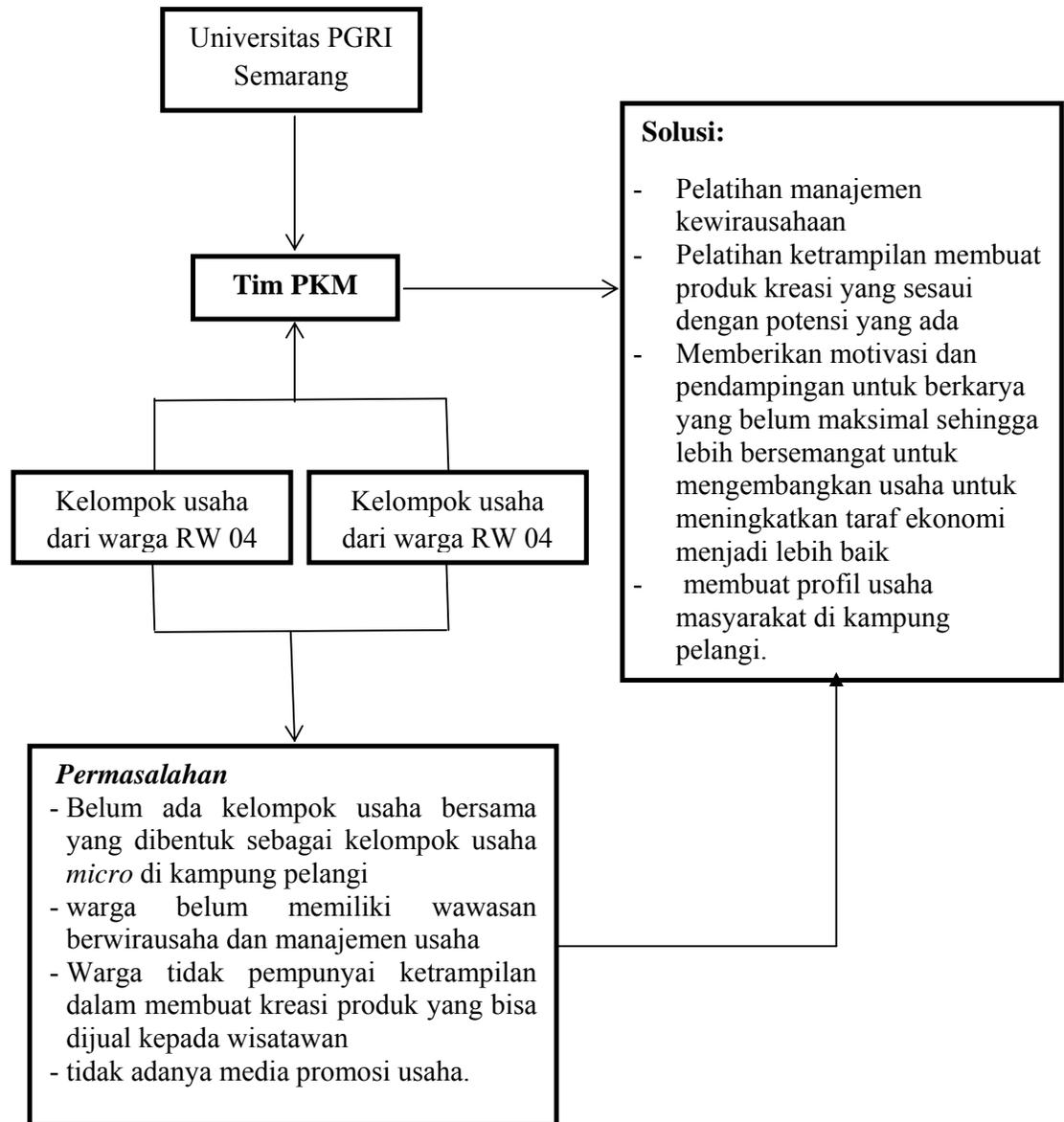
Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan saya sanggup menerima resiko.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Pengabdian kepada Masyarakat.

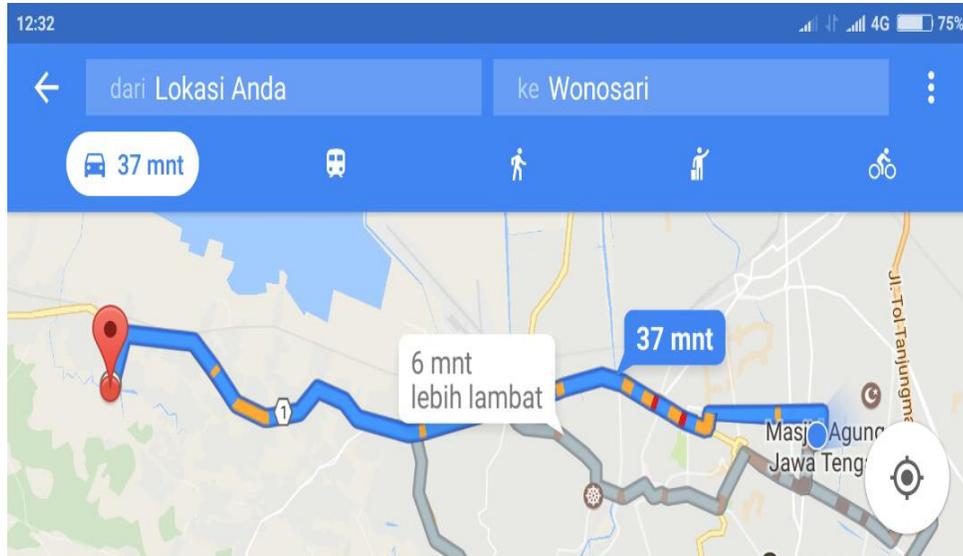
Semarang, Juli 2018


Anggun Dwi Setya P., S.Pd., M.Pd
NPP 1793015027

LAMPIRAN 4: GAMBARAN IPTEK YANG DILAKSANAKAN PADA MITRA



LAMPIRAN 5: GAMBARAN LOKASI KEDUA MITRA





LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS PGRI SEMARANG

Jl. Dr. Cipto - Lontar No. 1 Semarang - Indonesia Telp. (024) 8451279, 8451824 Faks. 8451279
Email : lppmupgrismg@yahoo.co.id Website : lppm.upgrismg.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 0146.A/ST/LPPM-UPGRIS/V/2018

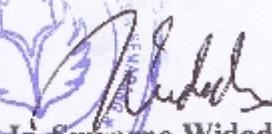
Dengan ini Ketua LPPM Universitas PGRI Semarang memberi tugas kepada :

Nama : Heri Saptadi, S.Pd., M.Pd., Kons.
NIDN : 0620056706
Pangkat / Golongan : Penata/ III c
Jabatan Fungsional : Lektor
Pekerjaan : Dosen FIP Universitas PGRI Semarang
Pada hari / tgl : Sabtu s.d. Minggu, 5 s.d 6 Mei 2018
Tempat : Balai RW IV Jl. Wonosari Gang 1 Semarang.
Keperluan : Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul PKM
Kampung Pelangi Kota Semarang

Demikian agar tugas ini dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan setelah selesai harap melaporkan hasilnya.



FAJAR ANOMAHYA

Semarang, 2 Mei 2018
Ketua,

Ir. Suwarno Widodo, M.Si.
NPP. 876101038



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS PGRI SEMARANG

Jl. Dr. Cipto - Lontar No. 1 Semarang - Indonesia Telp. (024) 8451279, 8451824 Faks. 8451279
Email : lppmupgrismg@yahoo.co.id Website : lppm.upgrismg.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 0146.A/ST/LPPM-UPGRIS/V/2018

Dengan ini Ketua LPPM Universitas PGRI Semarang memberi tugas kepada :

Nama : Husni Wakhyudin, S.Pd., M.Pd.
NIDN : 0631018701
Pangkat / Golongan : Penata Muda Tk.I/ III b
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Pekerjaan : Dosen FIP Universitas PGRI Semarang
Pada hari / tgl : Sabtu s.d. Minggu, 5 s.d 6 Mei 2018
Tempat : Balai RW IV Jl. Wonosari Gang 1 Semarang.
Keperluan : Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul PKM
Kampung Pelangi Kota Semarang

Demikian agar tugas ini dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan setelah selesai harap melaporkan hasilnya.



Fajun MUKMASHA



Semarang, 2 Mei 2018

Ketua

Ir. Suwarno Widodo, M.Si.
NPP. 876101038



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS PGRI SEMARANG

Jl. Dr. Cipto - Lontar No. 1 Semarang - Indonesia Telp. (024) 8451279, 8451824 Faks. 8451279

Email : lppmupgrismg@yahoo.co.id Website : lppm.upgrismg.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 0146.A/ST/LPPM-UPGRIS/V/2018

Dengan ini Ketua LPPM Universitas PGRI Semarang memberi tugas kepada :

Nama : Anggun Dwi Setya Putri, S. Pd., M. Pd.
NIDN : 0614119101
Pangkat / Golongan : Penata Muda Tk.I/ III b
Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
Pekerjaan : Dosen FIP Universitas PGRI Semarang
Pada hari / tgl : Sabtu s.d. Minggu, 5 s.d 6 Mei 2018
Tempat : Balai RW IV Jl. Wonosari Gang 1 Semarang.
Keperluan : Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul PKM
Kampung Pelangi Kota Semarang

Demikian agar tugas ini dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan setelah selesai harap melaporkan hasilnya.



FAHAD NUOVANA



Semarang, 2 Mei 2018

Ketua

Ir. Suwarno Widodo, M.Si.

NPP. 876101038

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS PGRI SEMARANG

Jl. Dr. Cipto - Lontar No. 1 Semarang - Indonesia Telp. (024) 8451279, 8451824 Faks. 8451279
Email : lppmupgrismg@yahoo.co.id Website : lppm.upgrismg.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 0146.A/ST/LPPM-UPGRIS/V/2018

Sehubungan ini Ketua LPPM Universitas PGRI Semarang memberi tugas kepada :

Nama : Mira Azizah, S.Pd., M.Pd.
NIDN : 0602099001
Pangkat / Golongan : Penata Muda Tk.I/ III b
Kategori Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
Bidang Pekerjaan : Dosen FIP Universitas PGRI Semarang
Waktu Pelaksanaan : Sabtu s.d. Minggu, 5 s.d 6 Mei 2018
Tempat : Balai RW IV Jl. Wonosari Gang 1 Semarang.
Tujuan / Keperluan : Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul PKM
Kampung Pelangi Kota Semarang

Demikian agar tugas ini dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan setelah selesai harap
melaporkan hasilnya.



Semarang, 2 Mei 2018
Ketua

Ir. Suwarno Widodo, M.Si.
NPP. 876101038

DAFTAR PRESENSI
PKM KAMPUNG PELANGI KOTA SEMARANG

Hari : Minggu
 Tanggal : 6 Mei 2018

NO	NAMA	Alamat	No HP	TTD
1	RAJUN NUCARANA	1411 RW 14 kel. Randusari	0356 0000 2090	1. [Signature]
2	MEI MARYATUN	RT 09 RW 04 kel. Randusari	083 036 123 572	2. [Signature]
3	SUNARZANGAH	RT 01 RW 04 kel. Randusari	085 713 609 215	3. [Signature]
4	Stamer SUPADYO	Ketup RT 07 RW 04	087 713 561 984	4. [Signature]
5	Djuwani	RW 07 RW 04		5. [Signature]
6	Kartinah			6. [Signature]
7	AMA Utari	wonosari RT 07 RW 04		7. [Signature]
8	Ayuhfitri Diano N. H.	wonosari RT 07 RW 04	089 680 008 808	8. [Signature]
9	Teguh AZIZ . P	wonosari RT 06 RW 04	085 712 873 999	9. [Signature]
10	M Said Ajil	wonosari RT 06 RW 04	081 325 139 234	10. [Signature]
11	HERLINA MARTINA	. . . RT 01 RW	874 66 91	11. [Signature]
12	JOHNS	RT 09 RW 14	087 740 772 16	12. [Signature]
13	Suci Perawanandah	wonosari RT 04 A.		13. [Signature]
14	Nun (Swarito) RT 07 RW	wonosari	081 901 239 191	14. [Signature]
15	Kann	wonosari III / 163		15. [Signature]

16	IRMA	Wonosari IV / 165 RT 08	0856 0154 1688	16. <i>[Signature]</i>
17	SHILA	"		17. <i>[Signature]</i>
18	Af Fan			18. <i>[Signature]</i>
19	N RASMONO	USUWATI II RT 05	085100329657	19. <i>[Signature]</i>
20	Sunarno	Wonosari I Pengungs PW	085 876303702	20. <i>[Signature]</i>
21	AKTORI JATA TIANA	WONOSARI II / A3	0858 7557 6318	21. <i>[Signature]</i>
22	ASTUTI	WONOSARI II / 02	0852 0034 5727	22. <i>[Signature]</i>
23	MAS'UD	WONOSARI II NO 1B	081575 080509	23. <i>[Signature]</i>
24	VINAYA	WONOSARI III NO 06	082243760513	24. <i>[Signature]</i>
25	Suprayta	Wonosari II 50 R		25. <i>[Signature]</i>
26	Sambary.	Wono Sari I PW 10A	081320342606	26. <i>[Signature]</i>
27	MULTIYATI	" RT 03 / W	081136408044	27. <i>[Signature]</i>
28				28.
29				29.
30				30.
31				31.
32				32.
33				33.
34				34.
35				35.
36				36.

PKM KAMPUNG PELANGI KOTA SEMARANG

Hari : Sabtu, 5 Mei 2018
 Tanggal : 5 Mei 2018

NO	NAMA	Alamat	No HP	TTD
1	FAJAR KHUMAH	Wati RW 14 Uel Randusari.	0896 0000 2893	1.
2	METI MAREYATUN	RT 9 RW 10 KEL RANDUSARI	083836123572	2.
3	Bu Djuwarni	RT 7 RW 04 Kel Randusari		3.
4	" Kagninah	- " -		4.
5	Nuat Subdyo	Kerna RT 07 RW 04	085712961954	5.
6	ANA Lestari	Wonosari RT 07 RW 04		6.
7	Syahfitri Diona M.H.	Wonosari RT 07 RW 04	08980888805	7.
8	Teguh Aziz P	Wonosari RT 06 RW 04	085712873999	8.
9	M Said Agil	Wonosari RT 06 RW 04	081325139234	9.
10	HERMINA Ayu RTI NO	- " - RT 01 RW	8442691	10.
11	Suwardasari	RT 01 / RW 4 Randusari	08571389215	11.
12	TOH MAM	RT 07 RW 10	085740577216	12.
13	Siti Priemintarehik	Wonosari I 24A		13.
14	Huriswanto	Wonosari RT 09 RW	08190123791	14.
15	Karni	Wonosari RT 163 RT 08		15.

