



**COMMUNITY DEVELOPMENT JOURNAL : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT**

**LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI**

Jalan Tuanku Tambusai 23 Bangkinang Kabupaten Kampar Riau

*email: codevelopmen@gmail.com*

**SURAT BUKTI TERIMA**

*(Letter of Acceptance)*

Nomor: 174/CDJ/IV/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Mufarizuddin  
**Jabatan** : Editor in Chief  
**Jurnal** : **Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat**  
**ISSN** : e-ISSN 2721-5008 | p-ISSN 2721-4990  
**Terindeks** : Google Scholar, Portal Garuda (IPI), BASE, ROAD, Crossref, SINTA (Grade 5)

Menerangkan bahwa setelah dilakukan proses review dan revisi, maka tim redaksi (editorial team) **menerima paper** dengan identitas berikut:

**Nama** : Sutrisno<sup>1</sup>, Abu Muna Almaududi Ausat<sup>2</sup>, Riko Mersandro Permana<sup>3</sup>, Sonny Santosa<sup>4</sup>  
**Institusi** : <sup>1</sup> Universitas PGRI Semarang  
<sup>2</sup> Universitas Subang  
<sup>3</sup> Universitas Bina Sarana Informatika  
<sup>4</sup> Universitas Buddhi Dharma  
**Judul** : **EFFECTIVE MARKETING STRATEGIES FOR MSMEs DURING RAMADAN IN INDONESIA**

Dipublikasikan pada periode terbit **Volume 4 Nomor 2 Juni 2023**. Demikian suratpenerimaan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 07 April 2023

Kepala Editor,



Mufarizuddin, M.Pd.